

Índice

Presentación.....7

En la antesala de la especialización triguera. Estrategias empresariales en el mercado de tierras de las colonias agrícolas santafesinas (1858-1884)

Juan Luis Martirén.....11

La comarca de La Laguna en vísperas de la reforma agraria (1920-1936)

Mario Cerutti y Eva Rivas.....57

A AMFORP e o setor elétrico brasileiro (1926-1964)

Alexandre Macchione Saes y Carla Muller Sasse.....111

Empresarios de la Vivienda: El Caso de F.I.N.C.A. y las Compañías de Crédito Recíproco frente a las políticas del Banco Hipotecario Nacional (BHN) entre 1936 y 1955

Juan Lucas Gómez.....149

La productividad del trabajo: otra “batalla” del desarrollismo (1955-1962)

Aníbal Pablo Jáuregui.....191

La banca pública provincial y las privatizaciones. El caso del Banco de la Provincia del Chaco

Alicia Carlino.....229

Reseña

Jorge Remes Lenicov, *Bases para una economía productiva. El programa de enero-abril de 2002 y la rápida recuperación de la economía argentina*, Buenos Aires, Miño y Dávila Editores, 2012 (303 páginas).

María Teresa di Salvo.....275

Normas para publicación.....283

Presentación

En esta ocasión celebramos la publicación de una nueva edición del ANUARIO del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED). En él se reúnen, conforme a criterios del Comité Editorial, una serie de artículos de investigadores de diferentes ámbitos académicos tanto de Argentina como de América Latina.

A partir de esta edición hemos incorporado algunas modificaciones al formato que responden a las pautas de indexación, a su vez y en sintonía con los procesos de integración regional, desde este número se aceptan también, hasta un límite de dos trabajos, en idioma portugués.

Los seis artículos que hemos incluido abordan temas diversos, sin embargo tienen en común la perspectiva de análisis de la historia económica y la consideración con mayor o menor centralidad del factor empresarial. También en ellos están presentes las interacciones entre intervención pública e interés privado en aspectos vinculados con la promoción o regulación de las actividades económicas. Para su ordenamiento se ha utilizado el criterio cronológico y en consecuencia, el lector encontrará primero los trabajos que sitúan su análisis a fines del siglo XIX y luego, los que estudian procesos, actores, organizaciones e instituciones en diferentes momentos del siglo XX.

En el primero de ellos, Juan Luis Martirén estudia las estrategias desarrolladas por los empresarios de colonización en la provincia de Santa Fe antes de la gran expansión agrícola de la década de 1880. Para ello toma en consideración los casos de la compañía Beck & Herzog y al empresario colonizador Guillermo Lehmann, quien tuviera significativa influencia en la expansión del área colonizada hacia el oeste de la provincia. Como su objetivo es comprender la lógica empresarial y dilucidar la viabilidad económica de tales emprendimientos el autor tiene en cuenta diferentes variables como la planificación de las colonias, las formas de financiación, los medios de cobro empleados y los plazos reales de cancelación de las tierras vendidas. El autor busca demostrar que pese a la abundancia y al bajísimo costo del factor tierra el negocio de la colonización era

complejo y su comprensión demanda la consideración de numerosas variables.

El trabajo de Mario Cerutti y Eva Rivas analiza la Comarca Lagunera - una región de México - en la última etapa de una trayectoria de alta especialización en el cultivo del algodón, período que se extiende entre 1920 y 1936. En tal sentido, el artículo se concentra en los mecanismos con que los productores locales y las instituciones públicas transferían, adecuaban o reconvertían tecnologías derivadas de la Segunda Revolución Industrial. En la región estudiada tuvo lugar, a partir de la década de 1920, un proceso de electrificación rural y cambios muy importantes que incluyeron nuevos mecanismos para irrigar el algodón, la aparición de cultivos complementarios, mecanismos más eficaces para combatir plagas y una fuerte mecanización del sector agroindustrial, entre otros.

Por su parte, el artículo de Alexandre Macchione Saes y de Carla Muller Sasse se propone analizar la participación de empresas extranjeras en el desarrollo de los servicios de electricidad en el Brasil, proceso que inició durante la década de 1920 con la presencia de la empresa canadiense Brazilian Traction, Light & Power Co y la estadounidense American Foreign & Power Co. (AMFORP), las que habrían de disputarse ese vasto mercado sudamericano. En los comienzos las empresas eléctricas tuvieron gran autonomía, favorecidas por la inexistencia de un marco legal regulatorio, e incrementaron su poder beneficiados por una estrecha vinculación con sectores de la política.

El trabajo se centra en el caso de AMFORP y reconstruye la trayectoria de dicha empresa en una etapa de cambios en que se redefinió el rol del Estado brasileño, con el incremento de su participación en sectores económicos considerados estratégicos. Los autores dan cuenta del complejo proceso en que los intereses empresarios interactuaron con los de índole política e involucraron a la vez cuestiones diplomáticas. Así, las relaciones entre Brasil y Estados Unidos determinaron el curso de las negociaciones que habrían de culminar, en la década de 1960, con la nacionalización de sus compañías subsidiarias de electricidad.

El trabajo de Juan Lucas Gómez se ocupa de estudiar las empresas constructoras de vivienda que en Argentina, a partir de los años treinta, comenzaron a organizarse con un sistema de financiamiento conocido como crédito recíproco. Como los impulsores del sistema fueron empresas que captaban recursos privados, el Estado interactuó con las compañías de ahorro para establecer marcos legales que protegieran a las partes

Con el primer gobierno de Perón la situación se modificó al redefinirse el funcionamiento del sistema financiero e incorporarse el tema vivienda en la agenda gubernamental con carácter prioritario. El Banco Hipotecario Nacional centralizó las operatorias de financiamiento para la construcción restringiendo, en consecuencia, el accionar del sector privado. En dicho contexto, el autor analiza el caso de la empresa Financiera Industrial Nacional Construcciones y Anexos S.A (FINCA) y el desarrollo de sus actividades en el marco del incremento de la regulación estatal, que establecía condicionamientos crediticios al par de estimular la actividad de construcción de viviendas. Gómez evalúa que no obstante las dificultades que planteaba el nuevo escenario político los directivos de FINCA desarrollaron estrategias exitosas para poder concretar sus proyectos.

A su vez, el artículo de Aníbal Pablo Jáuregui sobre la productividad del trabajo durante el gobierno de Frondizi comienza el análisis a partir de los problemas de la economía real que determinaron tanto el debate como la política laboral en los últimos años del primer peronismo y las reformas laborales que puso en práctica la autodenominada “Revolución Libertadora” que, como se señala en el trabajo, cayeron dentro de la dinámica de conflictividad política y social de ese período. Luego habrá de centrarse en considerar las dificultades que tuvo el gobierno de Arturo Frondizi al poner en marcha el programa propuesto en función de resolver el problema basado en la inversión y en los acuerdos tripartitos. En el artículo se plantea que dichas dificultades se debieron tanto a los cambios que el propio gobierno introdujo en su agenda como a la agudización de las tensiones socio-políticas. Finalmente, el autor se aboca al estudio de los

resultados del programa referido y a su evaluación por diversos actores de la época

Por último, el artículo de Alicia Carlino contribuye a consolidar líneas de investigación sobre las economías provinciales en Argentina. La autora se centra en el estudio de la privatización del Banco de la Provincia del Chaco que tuvo lugar en el marco de las reformas estructurales aplicadas en nuestro país durante la década de 1990. En el trabajo se resalta que el derrotero de la entidad bancaria desde los años del autodenominado “Proceso de Reorganización Nacional” hasta los noventa impulsó su cierre sin retroceso, decretando el fin de la banca pública provincial. No obstante, Carlino señala que esto constituyó el primer jalón en una historia reciente de venta y recompra por parte del Estado provincial de la institución financiera más emblemática de la provincia. El trabajo presenta un análisis que contempla una muy pertinente articulación entre la dinámica bancaria específica, el ámbito productivo y algunos actores sociales como cooperativas y sindicatos que resulta altamente significativa para el estudio del tema en cuestión.

Deseamos señalar también que la preparación del Anuario representó la cooperación de numerosos participantes, entre los que se incluyen los evaluadores externos de los trabajos, a todos ellos brindamos nuestro especial reconocimiento.

Jorge Gilbert y Viviana Román